



**Rural'06**

Congrés del Món Rural  
de Catalunya 2006

## **CONCLUSIONS DE L'ASSEMBLEA D'OLOT**

### **Desenvolupament rural i local**

#### ***“Acció pel desenvolupament rural”***

El Congrés ha de servir per establir una Política de Desenvolupament Rural que vagi més enllà del PDR, ha de permetre i garantir l'equiparació de qualitat de vida entre el món rural i l'urbà.

L'urgent coordinació entorn de les polítiques que s'apliquen al món rural, els Pactes territorials i el Pla de Desenvolupament (com a eina d'inversió sobre el món rural) són fonamentals per assolir aquests objectius.

#### **INSTRUMENTS I RECURSOS**

##### **A.- L'estratègic paper dels Grups d'acció local ( en endavant GAL).**

**Els Grups d'Acció Local, dins l'àmbit local, han de dinamitzar el territori i fomentar el desenvolupament .**

**1. Perquè els Grups d'Acció Local (GAL) desenvolupin una dinamització més efectiva, requereixen d'uns criteris de prioritització definits clarament amb anterioritat.**

- En aquest marc, els Pactes Territorials iniciats en el context del Congrés del Món Rural són la base d'aquestes estratègies i serviran, en un futur, per establir prioritats dels projectes.

2. Els GAL són una eina fonamental per liderar i dinamitzar aquests Pactes Territorials, conjuntament amb els altres agents del territori.

L'àmbit territorial dels GAL ha d'ésser estratègic, amb un mínim de massa crítica i per tant, no és necessari que s'adeqüi a una comarca o més d'una, sinó que es pot encaixar perfectament en l'àmbit que es marqui en el Pacte Territorial.



**Rural'06**

Congrés del Món Rural  
de Catalunya 2006

És molt necessari que l'administració, que actua en el desenvolupament del territori, a través de la consolidació i la creació de llocs de treball, es coordini per aprofitar les sinèrgies existents, evitant duplicitats i aconseguint finançament per les estratègies de desenvolupament promogudes pels Grups d'Acció Local.

3. En el proper període del Pla de Desenvolupament Rural (2007-2013) és important **establir calendaris** (de selecció de projectes) per facilitar la gestió, així com també per donar **una formació intensa i adequada per a una millor gestió, planificació i dinamització**. També és necessari que els programes informàtics que es facin des dels estats membres per la gestió d'aquests grups, estiguin a disposició a l'inici dels períodes d'aprovació.
4. Finalment, **són importants les Agrupacions en Xarxa**. Aquestes xarxes s'han de convertir en interlocutors estables amb l'administració estatal i també per unir sinèrgies. A nivell de Catalunya hi ha iniciatives que requereixen, d'immediat, el seu reconeixement jurídic per tal de ser operatives i poder servir de pont amb la cooperació internacional.

## **B.-El Finançament Municipal, les competències i els recursos com a repte pel DR**

### 1. Respecte les competències en la prestació de serveis:

Les normatives s'han de fer amb coneixement de l'impacte econòmic i territorial.

- La normativa hauria de delimitar amb més claredat l'àmbit competencial entre els diferents nivells de l'administració.
- La legislació ha de permetre que, per tal de donar els serveis bàsics als habitants del món rural, es recolzin fórmules complementàries supra municipals amb finançament suficient. En el cas que una administració



**Rural'06**

Congrés del Món Rural  
de Catalunya 2006

local assumís competències extraordinàries hauria de rebre finançament per aquestes activitats.

## 2. Recursos:

Els recursos s'han de gestionar amb la suficient flexibilitat que requereix el món rural.

- La captació de recursos i els criteris de repartiment han de tenir en compte altres indicadors, a part dels trams de població, com és el factor distribució.
- Els impostos locals, també font de captació de recursos, sovint no són suficients, en molts casos, s'han de millorar i actualitzar. Tenint en compte les especificitats de cada municipi, es poden plantejar ens supra municipals amb funcions complementàries allà on no arribi el petit municipi. En aquest sentit, s'hauria de primar la mancomunació.
- Es planteja l'oportunitat, emmarcada en els pactes territorials, de captar recursos posant valor a les externalitats positives que la gent del món rural, genera envers al món urbà (posar preu a la gestió del territori).
- L'administració ha de disposar de fons d'anivellament incondicionats per tenir marge de maniobra. Tant pels ajuntaments que tenen dificultats, com per aquelles situacions imprevisibles, que en l'actual escenari de canvis, poden esdevenir.
- Cal preveure dotacions econòmiques per totes aquelles lleis estatals i autonòmiques que comportin noves obligacions pels Ajuntaments, per exemple, la llei de protecció dels animals.

## 3. Planificació:

- Els projectes d'infraestructures han d'incloure el manteniment i la gestió.
- Els plans únics d'obres i serveis per ajuntaments, han de prioritzar els serveis bàsics amb un plus de finançament, si és necessari.



**Rural'06**

Congrés del Món Rural  
de Catalunya 2006

- El nou creixement dels municipis contribueix al dèficit estructural. Cal vigilar com creixen els petits municipis perquè en molts casos, al donar els serveis bàsics incrementa el dèficit.
- Els plans urbanístics s'han d'aprovar emmarcats en els plans estratègics municipals amb la conseqüent prioritització, planificació i amb la flexibilitat suficient per adaptar-se a les necessitats sorgides.
- S'han de planificar i pressupostar el manteniment i la gestió dels projectes, coordinant i concretant accions, fixant prioritats amb la suficient flexibilitat per possibilitar l'adaptació a les necessitats que puguin sorgir (noves realitats socials com la immigració)

## **ACTIVITATS COMPLEMENTÀRIES**

### **A.- El turisme, una oportunitat pel desenvolupament per al món rural**

Destaquem les principals reclamacions per tal d'aconseguir que aquesta activitat sigui una veritable oportunitat:

1. **Cal adequar i millorar la planificació territorial**, especialment la xarxa d'infraestructures viàries i la xarxa de telecomunicacions, vetllant per la seva cobertura i adequant les senyalitzacions per tot el territori. Aquesta planificació és una eina necessària pel desenvolupament del territori rural.
2. **És necessari afavorir el manteniment del binomi Agricultura -Turisme Rural**, com a base de creació de diversitat del paisatge, prioritzant la població al territori i integrant les diferents activitats rurals, l'allotjament, els productes de la terra, les activitats culturals i les esportives.
3. **Cal crear un pla de marca i categories** unificat per tot Catalunya i impulsar la homogeneïtzació a nivell estatal i europeu. Això permetrà facilitar l'accés a la demanda forània i oferir un producte sòlid, amb logotip únic de *Turisme Rural*. També s'han d'aclarir i simplificar terminologies, adaptant criteris de qualitat més enllà de la "Q" hotelera.



**Rural'06**

Congrés del Món Rural  
de Catalunya 2006

4. **És precís recolzar les associacions**, com a eina de foment de la dinamització i de la xarxa d'informació del Turisme Rural, per tal que puguin actuar adequadament.
  
5. **Cal fomentar entitats grupals de turisme**, (federació i confederació) que permetin potenciar sinèrgies entre els elements de la xarxa de dinamització com associacions, millorant el diàleg i actuacions conjuntes, regulant la capacitat d'oferta en funció de la demanda i potenciant un producte global que inclogui paisatge – cultura – gastronomia.
  
6. S'ha d'impulsar la creació d'un ens de Turisme Rural amb tots els actors implicats, que representi un òrgan consultiu per adequar la legislació vigent a les necessitats de cada moment i pugui ser la base de debat i estudi de les diferents debilitats i amenaces, alhora que serveixi per buscar solucions.
  
7. Cal que l'administració faciliti eines al sector perquè amb els ens i les associacions de Turisme rural consolidin els objectius de:
  - Millorar la professionalització.
  - Fidelitzar clients.
  - Incrementar la demanda.
  - Potenciar i promocionar el Turisme rural.
  - Facilitar la recerca de noves experiències, com la diversificació de l'oferta per tal de millorar el turisme.
  
8. Cal lluitar contra l'intrusisme amb sancions reals però, al mateix temps, cal legislar de forma adaptada en tant que la diversitat territorial i les exigències legals, pel nombre reduït de places que poden oferir, és excessiu.
  
9. Cal estudiar criteris més adients a la realitat i disposar d'una estadística més acurada.



**Rural'06**

Congrés del Món Rural  
de Catalunya 2006

10. Una iniciativa sorgida del debat dels agents actius del territori és el El nou Decret de Turisme Rural com a eina de desenvolupament turístic, s'apunta com a necessari la seva aplicació el més aviat possible.

**B.- La distinció d'artesania és reconèixer i fomentar els valors econòmics, culturals i socials que aquesta activitat significa a Catalunya per a contribuir amb la preservació i la conservació de les petites empreses familiars que elaboren aquests productes.**

Aquesta afirmació que recull el punt 2 de l'article 28 del Títol II de la llei d'orientació agrària, precisa d'una implementació més acurada per assolir els objectius, en aquest sentit s'aposta per,

- 1. La necessitat d'una regulació sanitària específica més flexible per a petits establiments.**
  - A l'hora de redactar la nova legislació caldrà el consens dels implicats.
  - L'alimentació està regulada sanitàriament amb un marc europeu, per tant, la flexibilitat té certes limitacions.
  
- 2. Els "Obradors polivalents" d'àmbit municipal i/o comarcal (en funció de l'especificitat del territori) poden ser una eina de suport als productes artesanals i per tant, són susceptibles de rebre assessorament i recolzament públic. Cal estudiar i valorar aquesta possibilitat.**
  
- 3. S'ha d'impulsar una regulació simplificada de la venda directa. De la mateixa manera, cal estudiar la necessitat d'iniciar un estudi de viabilitat i posteriorment, la posada en marxa com un estadi superior a la venda directa tipus "venda a pagès" o "producte de granja", que requereix condicions més estrictes (producció pròpia dels inputs, condicions sanitàries més estrictes, etc.).**



**Rural'06**

Congrés del Món Rural  
de Catalunya 2006

- Cal estudiar la necessitat d'atorgar un distintiu com per exemple; "producte de pagès" o "producte de granja" amb caràcter voluntari, això permetrà facilitar les autoritzacions.**
4. **Cal una definició estricta del concepte "Fira Artesanal"**. Es planteja la introducció d'un nou concepte com per exemple "Fira Popular" perquè el concepte "Artesanal" quedi més delimitat.
  5. **És bàsica i necessària una coordinació més acurada entre l'administració local i l'administració de la Generalitat.**
  6. Hi ha una manca d'assessorament per donar suport a la gent que emprèn una activitat com a petit establiment artesà, això va en detriment de la cultura popular artesana que hauria de ser tractada com un bé, per tal de no perdre la identitat, a més de ser un mecanisme de pervivència del desenvolupament rural. **S'ha de fomentar l'artesania i donar eines per facilitar l'establiment a les persones que en vulguin viure.**
  7. S'apunta com a eina de suport l'inventari de productes de la terra per preservar i revaloritzar aquests productes. Per fer aquests productes, és necessària la conscienciació, més que la pròpia confecció de l'inventari. **El nou PDR ha de recolzar aquestes activitats** i ha de contemplar una discriminació positiva envers les zones amb dificultats del Món Rural, intentant obrir noves oportunitats.

Olot, 3 de març del 2006.