



L'ÚS DE LES TIC EN EL TURISME RURAL

ELS PROJECTES DE TURALCAT

Lleida

21 de juliol de 2006

CARACTERÍSTIQUES ACTUALS DEL MERCAT DEL TURISME RURAL



Característiques significatives del mercat actual:

(dades INE 2004)

- El Turisme Rural català va rebre 206.940 viatgers
 - No residents a l'Estat Espanyol: 14.784
- El 13'73% de les pernoctacions van ser de "no residents a l'Estat Espanyol"
- El turisme rural català va acollir el 12'79 % dels clients de turisme rural a Espanya
 - És la 2^a comunitat autònoma de l'estat

CARACTERÍSTIQUES ACTUALS DEL MERCAT DEL TURISME RURAL



Característiques significatives del mercat actual a Catalunya:

(dades maig 2006)

- Hi ha 1.351 establiments oberts amb 10.838 places
- Un 25'7 % dels turistes estrangers que entren a Espanya venen a Catalunya
- El Turisme Rural Català tan sols durant el mes de maig ha rebut 18.849 viatgers
 - No residents a l'estat espanyol: 1.219
- Variació interanual: increment 10'8 %

CARACTERÍSTIQUES ACTUALS DEL MERCAT DEL TURISME RURAL



Tendències del mercat:

- El turisme espanyol va generar, tan sols en el tercer trimestre del 2005, 400 milions d'euros a través d'internet
- Un increment del 71 % respecte al 2004
- 673.000 reserves provenien de clients d'altres estats

LES TIC EN EL TURISME RURAL CATALÀ



Situació actual:

- Ús fins a l'actualitat:
 - Eina de promoció
 - Eina de comercialització incipient
- Implantació: (dades estimatives)
 - Prop del 90 % dels establiments són presents a Internet:
 - Pàgina web pròpia
 - Pàgines associatives

LES TIC EN EL TURISME RURAL CATALÀ



Situació actual:

-Dificultats per a l'accés a les TIC:

(dades estimatives)

- 15% dels propietaris no tenen accés a internet
- 30 % dels propietaris tenen un accés a internet deficitari

La situació ha millorat notablement en els darrers 3 anys però encara és clarament insuficient

LES TIC EN EL TURISME RURAL CATALÀ



Situació actual:

- Dificultats per a l'accés a les TIC:

(dades estimatives)

- 30 % dels propietaris amb uns bons coneixements de l'ús de les TIC
- 20% amb un coneixement limitat però suficient
- 50 % amb un coneixement insuficient

Dificultats dels propietaris de turisme rural per accedir a la formació necessària

TURALCAT: APOSTA DECIDIDA PER LES TIC



Projecte prioritari:

- www.catalunyarural.com

Presentació en setembre 2006

TURALCAT: APOSTA DECIDIDA PER LES TIC



- www.catalunyarural.com

Principals característiques:

- Ofereix garantia de legalitat i qualitat al visitant
- Informació exhaustiva de cada establiment
- Un “motor de recerca” molt desenvolupat
 - Cada client pot trobar l’establiment “a la seva mida”

TURALCAT: APOSTA DECIDIDA PER LES TIC



www.catalunyarural.com

Principals característiques:

- Calendari d'ocupació:
 - Utilitzable en altres webs
- Incorporarà un sistema de reserves on-line
 - Directes
 - Diferides

TURALCAT:

APOSTA DECIDIDA PER LES TIC

www.catalunyarural.com



Principals característiques:

- Eina fonamental per a proporcionar informació complementària:
 - Els atractius turístics de l'entorn:
 - Localitat
 - Comarca
 - Catalunya
 - La oferta d'activitats i serveis complementaris

TURALCAT: APOSTA DECIDIDA PER LES TIC



www.catalunyarural.com

Integrada dins la “Piràmide Associativa”:

- **ASETUR Asociación Española de Turismo Rural:**
 - www.ecoturismorural.com
- **Eurogîtes (Associació Europea de Turisme Rural)**
 - www.eurogites.com

TURALCAT:

APOSTA DECIDIDA PER LES TIC



www.catalunyarural.com

Un canvi en les estratègies de promoció turística:

- Els mètodes convencionals reorientats:

- Assistència a Fires de Turisme
- Edició de guies
- Elaboració de materials promocionals

Objectiu fonamental:

- Incitar el client potencial a visitar el portal associatiu

TURALCAT:

APOSTA DECIDIDA PER LES TIC

www.catalunyarural.com



Un canvi en les estratègies de planificació del sector:

- Una eina per a conèixer l'evolució dels establiments:

- Serveis complementaris que ofereixen
- Evolució de la qualitat
- Millora dels equipaments

- Una eina per a conèixer els clients:

- Procedència
- Tipologia / Segment
- Expectatives
- Grau de satisfacció

TURALCAT:

APOSTA DECIDIDA PER LES TIC



Captació de Nous Segments de Clients a través de les TIC:

- **El Turisme Rural Sostenible**

- Per als establiments catalans amb el “Distintiu de Qualitat Ambiental”

- Eina bàsica de promoció:

- El Portal de Turisme Rural Sostenible a Catalunya**

- Adreçat fonamentalment al client potencial de l'Europa Central

PRINCIPALS APORTACIONS DE LES TIC AL TURISME RURAL CATALÀ:



- Permetre l'accés de tot petit establiment català a un mercat potencial global
- Generar un nou model d'intermediació:
 - De les agències de viatge al portals turístics
- Impulsar l'aprenentatge de les TIC en la població rural

EL VALOR ESTRATÈGIC DE LES TIC PER AL FUTUR DEL TURISME RURAL:



- Les TIC han de facilitar l'increment de l'ocupació dels establiments
- Les TIC han de permetre incrementar el nombre de clients europeus i d'altres continents
- Les TIC han de proporcionar millors eines de gestió als establiments
- Les TIC han de facilitar la formació i el reciclatge continu dels propietaris de turisme rural



TURALCAT

OBJECTIU FONAMENTAL:

**AJUDAR A TOTS ELS PETITS
PROPIETARIS DE TURISME RURAL
CATALANS A APROFITAR ELS
AVANTATGES QUE ENS OFEREIXEN LES
TIC**

A landscape photograph featuring a large, solitary tree with yellowish foliage in the center. The foreground is a vast, flat field of yellow, possibly a field of flowers or a specific crop. In the background, there are rolling hills and a forested area under a bright sky.

Moltes gràcies per la seva atenció

Montserrat Coberó

Serveis Tècnics

TURALCAT

info@globalia.org